

PELAKSANAAN PEMASARAN MEUBEL AZHARDI JAKARTA TIMUR

PANJI FAQIH AKBAR, TITI AYEM LESTARI,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

ABSTRAKSI Nama : PANJI FAQIH AKBAR Judul : PELAKSANAAN PEMASARAN MEUBEL AZHAR DI JAKARTA TIMUR. Jurusan : S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, 2003 Kata Kunci : PELAKSANAAN PEMASARAN YANG BAIK PADA PERUSAHAAN KECIL. Jumlah Halaman : (ix + 29 + daftar pustaka) Ringkasan : Perencanaan produksi adalah proses kegiatan pengembangan produk baru maupun produk lama yang di gemari konsumen dengan desain yang menarik, dan produk apa yang di sukai dengan kualitas yang terbaik Dalam perhitungan rasio tersebut dapat dilihat perputaran modal kerja perusahaan apakah terjadi perubahan dalam dua titik waktu. Analisa rasio aktivitas dilakukan dengan mengukur perbandingan antara rumus-rumus yang ada pada rasio tersebut dari dua titik waktu untuk mengetahui perubahan yang terjadi. Didalam penulisan ilmiah ini penulis mengadakan perhitungan penentuan modal kerja serta rasio aktivitas perusahaan yang kemudian dari perhitungan tersebut dapat dianalisa apakah ada kesamaan hasil sesuai dengan kondisi dua titik waktu. Dari hasil perhitungan dan analisa rasio aktivitas perusahaan terhadap modal kerjanya, maka dapat disimpulkan mengenai kondisi modal kerja pada dua titik waktu yang berbeda. Daftar Pustaka : 6 (1991 2000) This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>. The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.