

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN FUJI FILM SUPERIA ISI 36 ASA 200 PADA TOKO SINAR ABADI BOGOR

SRI RAHAYU, SULASTRI SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : forecasting

Abstraksi :

Pada Penulisan Ilmiah ini penulis ingin meramalkan penjualan fuji film superia isi 36 asa 200 pada bulan September 2007, khususnya pada Toko Sinar Abadi yang bergerak pada bidang penyediaan barang-barang untuk keperluan photography, dimana data-data penjualan diperoleh perbulan yaitu dari bulan Juli 2006 sampai bulan Agustus 2007. Peramalan dilakukan agar diketahui suatu perkiraan tingkat permintaan yang diharapkan untuk suatu produk negatif film (Fuji Film Superia) dalam periode yang akan datang. Metode yang digunakan oleh penulis untuk meramalkan penjualan bulan September 2007 yaitu dengan menggunakan metode Moving Average, metode Least Square dan metode Exponential Smoothing. Berdasarkan hasil dari perhitungan peramalan pada pembahasan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan menggunakan metode Moving Average tiga bulan diperkirakan peramalan penjualan untuk bulan September sebanyak 5937 roll dan untuk Moving Average lima bulan sebanyak 5802 roll, sedangkan untuk metode Least Square peramalan penjualan untuk bulan September 2007 sebanyak 5649 roll dan untuk metode Exponential Smoothing sebanyak 5753 roll. Sebaiknya Toko Sinar Abadi dapat mempergunakan metode peramalan penjualan dalam hal penyediaan barang dagangannya di waktu yang akan datang dan metode peramalan penjualan yang paling tepat adalah metode Moving Average lima bulan, karena dengan metode Moving Average lima bulan nilai kesalahan peramalannya didapat sebesar 59 roll, sedangkan untuk metode Moving Average tiga bulan nilai kesalahan peramalannya sebesar 65 roll, metode Least Square sebesar 717 roll dan Metode Exponential sebesar 1058 roll. Ini berarti semakin kecil nilai kesalahan peramalan maka akan semakin baik dalam meningkatkan penjualan produk fuji film superia tersebut.