

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS ROTI PADA PERUSAHAAN TRIYANA SARI DI BOGOR

RESTI DWI ANGGRAENI, MUHAMMAD YUNANTO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran, customer

Abstraksi :

iii ABSTRAK RESTI DWI ANGGRAENI, 11201587 ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS ROTI PADA PERUSAHAAN TRIYANA SARI DI BOGOR Penulisan Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,2004 Kata Kunci : Survei Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Roti Triyana Sari (x + 45) Diantara banyaknya aneka macam pengganti makanan utama, roti adalah alternatif yang banyak dipilih oleh masyarakat. Perusahaan Roti Triyana Sari telah berjalan selama 13 tahun. Hal yang paling diutamakan oleh perusahaan ini adalah kualitas produk. Penulisan Ilmiah ini bertujuan untuk menganalisa kualitas rasa. Metodologi yang penulis gunakan yaitu Uji z dengan sampel besar, berdasarkan data yang diperoleh dari survei konsumen. Metode wawancara, pengamatan dan kuesioner dijadikan laporan analisis dalam bentuk deskriptif. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan terhadap kualitas roti sebagai bahan hipotesis penelitian, dengan cara melakukan survei konsumen berdasarkan jumlah sampel sebanyak 50 orang. Standar pelaksanaan yang ditetapkan sebelumnya, menjadi pedoman analisis dan pengujian atas variabel-variabel didalamnya. Jenis pengukuran dalam penelitian ini yaitu melalui metode Likert. Penulis mengambil Perusahaan Roti Triyana Sari yang beralamat di Sindang Barang IPB 1 Loji Bogor sebagai objek penelitian. Analisis menyimpulkan bahwa produk ini dapat diterima oleh konsumen karena kualitasnya baik, harganya terjangkau, dan rasanya enak. Intinya ada dalam penggunaan bahan baku berkualitas yang baik dengan takarannya yang sesuai maka produk tetap menjadi yang terbaik. Berdasarkan hal itu maka penelitian survei dapat menjadi gambar kepuasan konsumen karena tingkat pengukuran yang sesuai dengan yang diharapkan. Daftar Pustaka (1993 - 1999)