

HUBUNGAN JUMLAH AGEN ASURANSI TERHADAP PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA ASURANSI ALLIANZ CABANG ANTELOPE

RIENTY SUSATYO, YUSYE MILAWATI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : asuransi-polis

Abstraksi :

iii ABSTRAK RIENTY SUSATYO,11201615 PERAN JUMLAH AGEN ASURANSI DALAM PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA PT ASURANSI ALLIANZ CABANG ANTELOPE Penulisan Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2004 Kata Kunci : Jumlah agen dan penjualan polis asuransi PT Asuransi Allianz cabang Antelope ($x + 30$) Perusahaan asuransi merupakan sebuah perusahaan jasa yang usaha utamanya menerima atau menjual jasa, pemindahan resiko diantara sejumlah besar nasabahnya. Produk asuransi yang dijual oleh perusahaan asuransi berupa janji-janji yang di cantumkan dalam suatu kontrak yang disebut polis asuransi dalam penjualan produknya asuransi menggunakan berbagai cara salah satunya dengan menggunkan agen-agen asuransi untuk menjual produknya langsung pada masyarakat Dalam penelitian ilmiah ini penulis membahas tentang bagaimana hubungan jumlah agen asuransi terhadap penjualan polis asuransi dengan metode analisis regresi korelasi yang menyatakan bahwa jumlah agen asuransi tidak terlalu mempengaruhi jumlah penjualan polis asuransi Daftar Pustaka (1986- 2001)