

# **ANALISIS PERILAKU MAHASISWA GUNADARMA DEPOK TERHADAP PROGRAM ACARA**

**RIMA DIANITA R., BAGUS NURCAHYO,SE,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran-customer

Abstraksi :

**ABSTRAKSI** Rima Dianita R, 11201628 **ANALISIS PERILAKU MAHASISWA GUNADARMA DEPOK TERHADAP PROGRAM ACARA LIPUTAN 6 SCTV** Penulisan Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, Depok, April 2004. Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Universitas Gunadarma Depok. ( x + 63 + Lampiran ) Dalam bidang usaha pemasaran memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan merupakan hal penting. Oleh karenanya produsen baik perusahaan barang ataupun jasa harus dengan cermat mengetahui perilaku konsumen agar barang atau jasanya bisa terus diterima pasar. Tujuan penelitian adalah : 1. Untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen pria dan wanita terhadap program acara berita Liputan 6 SCTV . 2. Untuk mengetahui kriteria yang menjadi pendorong pemirsa SCTV baik pria maupun wanita dalam menyaksikan program acara Liputan 6 SCTV . Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Dan alat analisis yang digunakan adalah : 1. Pengukuran dengan Skala Likert. 2. Chi Square Test. Jasa menurut Philip Kotler adalah setiap tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya bersifat intangible ( tidak berwujud fisik ) dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu. Lima dimensi kualitas jasa, yaitu : 1. Reliability. 2. Responsiveness. 3. Assurance. 4. Emphaty. 5. Tangibles. Perilaku konsumen terdiri dari semua tindakan konsumen untuk memperoleh, menggunakan, dan membuang barang atau jasa. Faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu :1. Faktor Kebudayaan. 2. Faktor Sosial. 3. Faktor Pribadi. 4. Faktor Psikologis. Sikap menurut Engel, Blackwell, dan Miniard menunjukkan apa yang konsumen sukai dan yang tidak disukai. Persepsi menurut Philip Kotler diartikan sebagai proses dimana individu memilih, merumuskan, dan menafsirkan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti mengenai dunia. Daftar Pustaka : ( 2001 2003 ) iii