

# HUBUNGAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. FRISIANFLAG

ROSSYANA, MUHAMMAD YUNANTO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

ABSTRAK ROSSYANA, 11201692 HUBUNGAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT.FRISIAN FLAG . PI, Jurusan Manajemen, Fakultas ekonomi, Universitas Gunadarma, 2004 Kata kunci = Hubungan biaya pemasaran terhadap total penjualan . ( ix + 25 + lampiran ) Salah satu faktor yang mempengaruhi hasil penjualan adalah kegiatan pemasaran, karena dengan kegiatan pemasaran diharapkan apa yang dihasilkan perusahaan dapat diketahui masyarakat atau konsumen yang nantinya dapat timbul daya beli.Pembahasan tentang pengaruh biaya pemasaran terhadap volume penjualan adalah dengan mengetahui elemen biaya pemasaran , besarnya biaya pemasaran dari tahun 1993 2003 , mengetahui tingkat penjualan , untuk menganalisa hubungan perubahan biaya pemasaran terhadap perubahan tingkat penjualan pada PT. Frisian Flag , Dalam penulisan Ilmiah ini penulis membatasi masalah pada biaya pemasaran produk susu dengan data penjualan dari tahun 1993 2003 dengan menggunakan metode regresi dan korelasi Metode penelitian yang dipakai yaitu dengan survey ke perusahaan dan melakukan study pustaka. Kesimpulan yang diperoleh dari pengaruh biaya pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda yaitu didapatkan suatu persamaan regresi  $Y = 8359085,92 + 1,27 x$  dalam hal ini bahwa variabel x mempengaruhi variabel y dan juga diketahui nilai koefisien korelasi ( r ) sebesar 0,5 yang artinya hubungan tersebut lemah diharapkan dengan adanya strategi biaya pemasaran yang dijalankan oleh perusahaan dapat meningkatkan penjualan setiap tahun. ( Daftar pustaka 1994 2000)