

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PD. INTISARI

SARA NURMANITA, SUGIHARTI BINASTUTI SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

iii ABSTRAKSI Sara Nurmanita. 11201722 ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PD. Intisari DAHLIA Bakery. PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2004. Kata Kunci : Harga Jual, Cost Plus Pricing, Persentase Laba (Margin). (ix + 40) Dalam perekonomian sekarang ini, pertukaran barang dan jasa tidak lagi dilakukan dengan barter, tetapi dilakukan dengan menggunakan suatu alat pembayaran (uang). Sehingga setiap perusahaan wajib menentukan nilai suatu produk yang dihasilkan secara layak. Setiap perusahaan dalam kegiatannya selalu berhadapan dengan masalah penentuan harga suatu produk yang dihasilkan. Harga adalah pencerminan dari nilai, yaitu suatu ungkapan secara kuantitatif tentang kemampuan barang agar dapat menarik dalam pertukaran yang dinyatakan dalam rupiah maupun mata uang asing lainnya. Untuk menetapkan tingkat harga biasanya dilakukan dengan menguji pasarnya, apakah konsumen akan menerima atau menolak. Selain itu faktor terpenting dalam penetapan harga yaitu dapat memberikan keuntungan yang layak atas upaya dan resiko usaha. Untuk mencapai tujuan tersebut sebuah perusahaan harus mengetahui cara perhitungan penentuan harga yang sesuai, baik dengan metode teoritis (Cost Plus Pricing dan MarkUp Pricing), ataupun dengan metode tradisional. Daftar Pustaka (1990-1999)