

ANALISIS HUBUNGAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PADA PT. GELORA AKSARA PRATAMA

SAUT PARTOMUAN, SARIYATI, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

ABSTRAKS Saut Partomuan, 11201734 ANALISIS HUBUNGAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PADA PT. GELORA AKSARA PRATAMA PERIODE TAHUN 1999 SAMPAI 2003. Pl. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2004. Kata Kunci: Analisis, Biaya Distribusi, Penjualan PT. GELORA AKSARA PRATAMA (ix + 28) PT. GELORA AKSARA PRATAMA, adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang percetakan sehingga di dalam operasinya diperlukan kegiatan distribusi yang nantinya diharapkan akan berpengaruh terhadap hasil penjualan. Berdasarkan pembahasan, penulis berkesimpulan bahwa PT. GELORA AKSARA PRATAMA dari tahun ke tahun mengalami peningkatan pada biaya distribusinya yang dimulai pada tahun 1999 sampai dengan tahun 2002 dan peningkatan biaya distribusi ini diiringi dengan kenaikan pada hasil penjualan. Hal ini menunjukkan adanya hubungan korelasi yang positif antara biaya distribusi dengan hasil penjualan. Namun pada tahun 2003 PT. GELORA AKSARA PRATAMA melakukan peningkatan pada biaya distribusinya tetapi hasil penjualannya justru menurun. Hal ini disebabkan karena beberapa faktor seperti penggunaan armada mobil box yang sudah rusak karena usia ekonomisnya sudah habis, mesin percetakan yang terkadang rusak serta masalah pada sumber daya manusia seperti sikap tidak disiplin dari karyawan bagian pengiriman. Oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut perusahaan hendaknya perlu memperhatikan kondisi armada dan mesin cetak yang digunakan serta pelatihan bagi sumber daya manusianya. Dalam penulisan ilmiah ini penulis menggunakan metode studi pustaka yaitu yang diambil dari beberapa buku panduan, dan studi lapangan yaitu yang diambil melalui penelitian secara langsung. Daftar Pustaka (1992 2000). iii