

ANALISA PERAMALAN PENJUALAN IKAT PINGGANG PADA CV. KARYA MANDIRI

SIGIT WAHYU WIBYANTO, LISNA KUSTAMTINAH, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Forecast atau peramalan penjualan dapat dilakukan dengan berbagai macam tehnik peramalan. Penulis dalam peramalan ini menggunakan metode Moving Average dengan Rata-Rata Bergerak 3 Bulan dan Rata-Rata Bergerak 5 Bulan untuk melakukan peramalan tersebut. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan Rata-Rata Bergerak didapat sebagai berikut : $X_{t1}+X_{t2}++X_n$ Rata-Rata Bergerak 3 Bulan : $F_{t+1} = \frac{1}{N} (X_{t1}+X_{t2}++X_n)$ Rata-Rata Bergerak 5 Bulan : $F_{t+1} = \frac{1}{N} (X_{t1}+X_{t2}++X_n)$ Dengan menggunakan rumus diatas kita dapat menentukan peramalan ikat pinggang dengan Rata-Rata 3 Bulan yaitu : Agustus sebesar 13400, September sebesar 13333, Oktober sebesar 12833, November sebesar 13433, Desember sebesar 14167, January sebesar 14000, February sebesar 13500, Maret sebesar 12833, April sebesar 13500, Rata-Rata Bergerak 5 Bulan yaitu : Oktober sebesar 13200, November sebesar 13400, Desember sebesar 13700, Januari sebesar 13560, February sebesar 13500, Maret sebesar 13700, April sebesar 13600. Dengan Kesalahan Absolut Rata-Rata (AAE) sebesar 1000 dan Kesalahan Kuadrat (SE) sebesar 1645894 untuk Rata-Rata Bergerak 3 Bulan. Dan Kesalahan Absolut Rata-Rata (AAE) sebesar 866 dan Kesalahan Kuadrat (SE) sebesar 1343371 untuk Rata-Rata Bergerak 5 Bulan. Maka perusahaan sebaiknya menggunakan metode Moving Average dengan Rata-Rata Bergerak 5 Bulan.