

PERILAKU KONSUMEN MASAKAN JEPANG PADA RESTORAN BOLOO - BOLOO JAPANESEFAST FOOD CABANG MARGONDA

SUBARI, ATI HARMONI, SSI, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penelitian konsumen

Abstraksi :

iii ABSTRAKS Subari. 11201810 Faktor - Faktor Yang Menyebabkan Ketertarikan Konsumen Pada Restoran Boloo-Boloo Japanese Fast Food Cabang Margonda PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2004 Kata Kunci : Ketertarikan Konsumen Pada Restoran Boloo-Boloo Japanese Fast Food (x + 55 + lampiran) Pengelola restoran Jepang Boloo Boloo Japanese Fast Food menyadari bahwa memiliki konsumen bukan hanya memperoleh konsumen akan tetapi yang terpenting adalah bagi pengelola restoran dalam hal ini konsumen dapat diartikan sejauh mana pengelola restoran tersebut dapat mempertahankan konsumennya agar tidak pindah kerestoran lain. Selama 4 bulan terakhir pada tahun 2004 (januari, februari, maret, april), pengelola restoran mengalami peningkatan omzet penjualan. Hal ini disebabkan karena restoran selalu ramai konsumennya, baik konsumen tetap maupun konsumen baru yang tertarik pada restoran ini. Berdasarkan data yang didapat, penulis mencoba menganalisa mengenai faktor faktor yang menyebabkan ketertarikan konsumen (Marsum W.A, Zeitmal dan Berry) yang terdiri dari penetapan harga, kemudahan, inti pelayanan jasa, adanya hubungan jasa, tanggapan terhadap hubungan jasa, citra rasa masakan, masalah masalah etika. Metode yang dilakukan adalah metode kuesioner yang ditujukan kepada 300 responden yang datang dan makan direstoran ini, yang mana setiap responden harus mengisi lembaran kuesioner yang diberikan. Kemudian metode analisisnya dengan menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dan alat analisisnya dengan menggunakan skala likert Setelah diadakannya penelitian maka penulis dapat mengetahui dan mengurutkan faktor faktor paling dominan yang dapat mempengaruhi ketertarikan konsumen yaitu citra rasa masakan, inti pelayanan jasa, harga, kemudahan, masalah masalah etika, adanya hubungan jasa, tanggapan terhadap hubungan jasa. Daftar pustaka (1994 2003)