

**ANALISIS PENGALOKASIAN TENAGA KERJA PADA  
BAGIAN CREDIT MARKETING OFFICER (CMO) PADA PT.  
ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE (CABANG CIREBON)  
DENGAN METODE HUNGARIAN**

**SYAMSURI JUNAIDI, ROFI'AH,SE,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penempatan tenaga kerja

Abstraksi :

Faktor karyawan merupakan salah satu masalah krusial yang dihadapi oleh perusahaan, setiap karyawan memiliki pendidikan, ketrampilan dan kemampuan yang berlainan sehingga perusahaan dituntut untuk dapat mengoptimalkan karyawan yang dimilikinya. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah ini, perusahaan dapat mengoptimalkan dengan cara memberikan hanya satu tugas kepada karyawan yang dimilikinya, dalam hal ini perusahaan dapat menggunakan metode Hungarian. Penulisan Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui apakah penempatan karyawan pada bagian Credit Marketing Officer pada PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Cirebon dengan penempatan daerah kerja yang memiliki tingkat penjualan maksimum yang diperoleh dari setiap karyawan agar diperoleh penjualan yang optimal. Analisis data dilakukan dengan melihat produktivitas karyawan dalam perolehan order kredit karyawan pada bagian credit marketing officer yang diperoleh secara rolling dari Dailer ke dialer pada setiap bulannya dan dihitung dengan menggunakan metode Hungarian. Hasil penghitungan ini dapat mengetahui karyawan tersebut lebih baik ditempatkan pada daerah yang memiliki order kredit yang paling optimal. Hasil dari pengamatan dari analisis yang dilakukan terhadap PT. Adira dinamika Multi Finance Cabang Cirebon pada bagian Credit Marketing Officer (CMO) dilihat dari produktivitas karyawan operasionalnya, menunjukkan bahwa penugasan dengan metode Hungarian lebih baik dari pada yang selama ini perusahaan lakukan.