

ANALISIS BREAK EVEN POINT PRODUK KUE DONAT PADA CV. MAR DONUTS

TRI HASTUTI, DARMADI,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis bep

Abstraksi :

Dalam penulisan ilmiah ini akan dibahas mengenai penjualan pada saat berapa terjadi penjualan yang impas (BEP) untuk masing-masing produk, berapa besar perusahaan boleh mengalami penurunan volume penjualan, selain itu juga dicari berapa besar penjualan yang harus dicapai perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan. Setelah diteliti yang diperoleh dari CV.Mar Donuts yang memproduksi kue donat, maka diperoleh besarnya penjualan yang harus dicapai oleh perusahaan agar mencapai titik impas adalah Rp. 642.863.946,- atau dalam unit 27750 dus donat mini dan 64749 dus donat besar yang harus terjual pada periode bulan Desember 2003 - Mei 2004, dengan penurunan penjualan yang boleh terjadi sebesar 40,71% atau sebesar Rp.441.336.054,-. Dan perusahaan harus dapat menjual sebanyak 109431 dus donat mini dan 252080 dus donat besar, untuk mendapatkan laba sebesar Rp.600.000.000,-