

HUBUNGAN ANTARA KEPUTUSAN LOKASI BERBELANJA DENGAN FREKUENSI PEMBELIAN

REZKA, DR. Ir. Hotniar Siringoringo,

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menguji hubungan antara keputusan lokasi berbelanja dengan frekuensi pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Jumlah responden sebanyak 20 orang yang merupakan mahasiswa Gunadarma angkatan 2002-2004. Analisis data dilakukan menggunakan uji koefisien kontigensi dengan program SPSS 11.5 dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil perhitungan, diperoleh nilai uji koefisien kontigensi menunjukkan angka sebesar 0,844. Angka 0,844 mendekati angka 1 artinya hubungan sempurna. Adanya hubungan ini juga diperkuat dengan hasil keputusan uji hipotesis, karena perhitungan nilai probabilitas (Sig) < 0.05 maka hipotesis nol ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan kuat antara keputusan lokasi berbelanja dengan frekuensi pembelian.