

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN YANG
BERPENGARUH TERHADAP PEMILIHAN MERK SIM
CARD GSM PRABAYAR PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS GUNADARMA**

Sarbani, Martani, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : merek

Abstraksi :

Pemilihan merk adalah hal terpenting bagi konsumen untuk memilih suatu barang atau jasa yang mereka perlukan dan memuaskan untuk mereka gunakan, dalam hal ini pemilihan merk mencakup banyak factor diantaranya adalah harga jual dan harga beli. Perkembangan dan persaingan Industri seluler di tanah air memang dahsyat, perang tarif pun tak dapat dielakkan lagi untuk mencapai nominal termurah. Tidak hanya tarif, peningkatan layanan, keunggulan fasilitas hingga kualitas menyeluruh dari produknya guna meraih konsumen. Dari hasil analisis yang di dapat pada mahasiswa Universitas Gunadarma bahwa yang menjadi faktor mahasiswa melakukan pemilihan merk sim card GSM prabayar adalah tarif on net, kecepatan akses internet dan penampilan sim card tersebut.