

HUBUNGAN ANTARA BUDAYA DENGAN KEPUTUSAN JUMLAH PENGELUARAN DALAM TOKO

Wisnu Kusumo, Dr. Ir. Hotniar Siringoringo,

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perilaku konsumen

Abstraksi :

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menguji hubungan antara budaya dengan keputusan jumlah pengeluaran dalam toko. Dalam penjarangan data penulis menyebarkan kuesioner berbentuk pertanyaan terbuka dan tertutup kepada 92 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji koefisien korelasi bivariante dengan program SPSS 11 dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil perhitungan, diperoleh nilai uji koefisien korelasi menunjukkan angka sebesar 0.199. angka 0.199 mendekati angka nol artinya hubungan lemah. Tidak adanya hubungan ini juga diperkuat dengan hasil keputusan uji hipotesis, karena perhitungan nilai probabilitas (sig) > 0.05 maka hipotesis 0.057 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian yang diteliti oleh penulis budaya tidak berhubungan dengan jumlah pengeluaran rata-rata dalam sekali kunjungan, sedangkan menurut hasil penelitian sebelumnya (teori) bahwa budaya berhubungan dengan jumlah pengeluaran, bisa diartikan juga hasil penelitian tidak sejalan dengan hasil sebelumnya. Daftar Pustaka (1994 2003)