

# **ANALISIS PERHITUNGAN ROYALTI PADA ORGANISASI MAHATMA DENGAN MENGGUNAKAN METODE MLM ( MULTI LEVEL MARKETING )**

**Yuli Andi Setiawan, Rina Sugiarti , SE , MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penelitian ini mengamati perhitungan besarnya jumlah royalti yang terendah dan yang tertinggi yang diterima oleh upline dari uang pendaftaran anggota dan iuran bulanan anggota dan level terendah dan yang tertinggi dari kedua royalti tersebut yang diterima upline. Dari hasil perhitungan, dapat diketahui perhitungan menggunakan metod MLM ( Multi Level Marketing ) yang terdiri dari 20 level dan 20 upline dengan penerimaan besarnya jumlah royalti yang berbeda beda diantaranya level 1 dan 20. Level 1 Rp.1.500,00 dan level 20 Rp.6.650.500,00 dari royalti uang pendaftaran anggota, sedangkan pada royalti uang iuran bulanan level 1 Rp.600,00 dan level 20 Rp.7.178.400,00. Dari perbandingan hasil perhitungan diatas, royalti yang terendah dari uang pendaftaran anggota sebesar Rp.1.500,00 dan levelnya 1, yang terbesar Rp.6.650.500,00 dan levelnya 20, Sedangkan royalti yang terendah dari iuran bulanan sebesar Rp.600,00 dan levelnya 1 dan yang terbesar Rp.7.178.400,00 dan levelnya 20.