

# **STRATEGI PEMASARAN PADA PT. BOGASARI**

**DEVIANTI, ROFI'AH , SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Pada penulisan ini penulis mencoba untuk memaparkan tentang strategi pemasaran pada PT Bogasari. Strategi pemasaran dilakukan sebagai upaya untuk dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan keuntungan atau laba perusahaan. Keberhasilan perusahaan dapat ditinjau dari strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Bogasari, yaitu meningkatkan kualitas produk tepung terigu, memberikan garansi produk, melakukan kegiatan promosi, memperluas saluran distribusi dan memberikan diskon. Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis dengan menggunakan Analisa SWOT menunjukkan bahwa perusahaan berada pada tahap pengembangan. Dengan adanya strategi pemasaran yang akan digunakan pada masa yang akan datang perusahaan akan dapat menghasilkan kenaikan penjualan Tepung Teigu dan mendapat keuntungan yang maksimal.