

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK PAKAIAN PADA RINDANG COLLECTION

WILLYANO, DARMADI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Setiap badan usaha baik itu badan usaha besar maupun badan usaha kecil, masing-masing berkeinginan untuk meningkatkan produktifitas agar mampu memenuhi kebutuhan konsumen, hal ini juga membuat perusahaan dapat berjalan dengan baik. Pemenuhan kebutuhan konsumen merupakan keberhasilan tersendiri bagi perusahaan selain mendapat keuntungan bagi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah melakukan Analisis Peramalan penjualan dengan Metode Least Square dan Moving Average pada badan usaha Rindang Collection. Dengan melakukan satu analisis dimana perusahaan dapat melakukan tindakan lanjut atas hasil dari analisis guna meningkatkan penjualan pada Rindang Collection. Setelah melakukan perhitungan dan penganalisaan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa dari peramalan yang dilakukan didapat tingkat penjualan untuk bulan November 2007 s/d Februari 2008 mengalami peningkatan rata-rata 2,2%. Yakni untuk Nov2007 = Rp.42.202.199,99 Des2007 = Rp.43.173.780,34 Jan2008 = Rp.44.145.360,68 Feb2008 = Rp.45.116.941,02