

# **ANALISIS PENERAPAN METODE PERT DALAM PROSES PRODUKSI SPANDUK PADA LIANA ADVERTISING CILILITAN**

**Giverry Holmes Sumbayak, Darmadi, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen produksi

Abstraksi :

Setiap badan usaha baik itu badan usaha besar maupun kecil, masing-masing berkeinginan untuk meningkatkan produktifitas agar mampu memenuhi kebutuhan konsumen, hal ini juga membuat perusahaan dapat berjalan dengan efisien dan efektif. Penuhan kebutuhan konsumen merupakan kebanggaan tersendiri bagi perusahaan selain mencapai keuntungan bagi perusahaan. Metode penelitian yang penulis pakai adalah melakukan analisa penerapan metode PERT pada Liana Advertising Cililitan. Dengan melakukan satu analisis dimana perusahaan dapat menentukan waktu yang dibutuhkan dalam menyelesaikan satu barang produk, hal ini sangatlah diperlukan agar pencapaian target pasar dapat tercapai, yakni memenuhi kebutuhan konsumen. Setelah dilakukan penghitungan dan penganalisaan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam membuat atau memproduksi satu produk spanduk dengan ukuran 1 x 3 meter dapat diselesaikan dengan waktu yang lebih cepat dari waktu yang biasanya membutuhkan waktu 235 menit ( 3 jam 55 menit ) menjadi 125 menit ( 2 jam 5 menit )