

PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR HONDA KARISMA X PADA PT MURNI PUTRA MAS

Taufiq Nur Hidayat, Yusye Milawati.SE.MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Pada penulisan ilmiah ini, membahas tentang pengaruh penetapan harga dan biaya promosi terhadap volume penjualan motor Honda karisma x pada pt murni putra mas. Karena penetapan harga dan biaya promosi merupakan aspek penting dalam memertahankan bisnis dan memenangkan persaingan didalam dunia usaha. Penulis menghitung dengan menggunakan regresi dan korelasi yang hasilnya dapat dilihat dari persamaan regresi $Y = 4038,29 - 27,47 b_1 + 3,79 b_2$. yang berarti jika harga (X1) dinaikkan, akan mengurangi volume penjualan (karena tandanya -) namun jika biaya promosi (X2) dinaikkan juga, volume penjualan akan meningkat (karena tandanya +). Terbukti pada semester empat. Walaupun harga dinaikkan menjadi Rp.13.760.000,- penjualan menjadi 458 dikarenakan biaya promosi juga dinaikkan menjadi Rp.5.800.000,- sedangkan dengan koefisien korelasi diperoleh $r = 0.97$ yang berarti hubungan harga dan biaya promosi terhadap volume penjualan kuat dan searah (mendekati 1) atau sangat mempengaruhi volume penjualan.