

ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PABRIK ROTI SMILE

Wendra Afriana, Dra. Ati Harmoni M.M.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : break event poin

Abstraksi :

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk mendapatkan laba, yaitu suatu keuntungan yang berhubungan dengan tanggung jawab perusahaan, baik itu terhadap karyawan, langganan maupun pemilik. Laba tidak terjadi dengan sendirinya, tanpa perencanaan yang baik. Keuntungan dihasilkan dari usaha manajemen yang dapat mengorganisasi kekuatan perusahaan ke dalam suatu team yang mempunyai tujuan dalam mendapatkan laba. Oleh karena itu perencanaan laba telah menjadi satu dengan think flexible budget dari perencanaan dan operasi perusahaan. Melalui penulisan ilmiah ini penulis ingin mengetahui perencanaan laba tahun 2007, menghitung break even point dalam satuan unit dan rupiah, serta menentukan margin of safety pada pabrik roti SMILE. Dari hasil penelitian diperoleh data-data yang kemudian oleh penulis diolah. Berdasarkan data-data tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu : Break Even Point akan tercapai sebesar 74.720 unit potong roti dan bila dinyatakan dalam rupiah yaitu Rp. 127.791.072,- dan dengan tingkat margin pengaman sebesar 71,60 % menunjukkan bahwa jika jumlah penjualan berkurang lebih dari 71,60 % maka perusahaan akan mengalami kerugian. Dengan analisa break even point maka perencanaan laba yang diinginkan sebesar 25% meningkat yaitu dari 252.000 unit menjadi 289.980 unit.