

STRATEGI PEMASARAN PRODUK STRAWBERY PADA PT. STRAWBERINDO LESTARI

YULIA FITRIYANI, SRI SETYA HANDAYANI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Dalam Penulisan Ilmiah yang berjudul Strategi Pemasaran Produk Strawberry Pada PT. Strawberindo Lestari ini, peneliti ingin mengetahui secara pasti strategi apa yang diambil perusahaan dalam memasarkan produknya. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode kualitatif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats). Setelah dilakukan pengolahan data menggunakan tabel IFAS dan EFAS diperoleh untuk skor pembobotan sebesar 2.70, berarti perusahaan sudah memiliki strategi yang baik dalam mengantisipasi ancaman-ancaman internal yang ada. Sedangkan skor pembobotan untuk EFAS sebesar 2.95, berarti perusahaan sudah mempunyai strategi yang baik dalam mengantisipasi ancaman-ancaman yang ada.