

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN TUTUP GALON PADA PERUSAHAAN MULIA MITRAPLAS INJECTION MOULDING

YULIANTO, SRI SETYA HANDAYANI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Peramalan penjualan produk dan jasa di masa yang akan datang dan bagianbagiannya adalah sangat penting dalam, produksi dan pengawasan produksi. Peramalan yang baik adalah esensial untuk efisiensi operasi-operasi manufacturing dan produksi jasa. Manajemen produksi menggunakan hasil-hasil peramalan dalam pembuatan keputusan-keputusan yang menyangkut pemilihan proses, perencanaan kapasitas dan layout fasilitas, serta untuk berbagai keputusan yang bersifat terus menerus berkenaan dengan perencanaan, scheduling dan persediaan. Forecast penjualan mempengaruhi, bahkan menentukan keputusan dan kebijaksanaan yang diambil umpamanya kebijaksanaan dalam perencanaan produksi, kebijaksanaan persediaan barang jadi dan rencana pembelian bahan mentah dan pembantu. Sehingga dapat dikatakan bahwa forecast penjualan merupakan pusat dari seluruh perencanaan dan ini akan menentukan potensi penjualan dan luas pasar yang dikuasai mendatang. Dalam Penulisan Ilmiah ini hasil-hasil peramalan penjualan pada Perusahaan Mulia Mitraplas Injection Moulding menurut metode Moving Average, peramalan untuk semester satu tahun 2007 adalah sebesar 7260 bal. Dengan metode Weight Moving Average, peramalan untuk semester satu tahun 2007 sebesar 7638 bal. Dan dengan menggunakan metode Single Exponential Smoothing, peramalan untuk semester satu tahun 2007 sebesar 6682,41 bal.