

STRATEGI BERSAING PADA TOKO BUKU MECCAH AGENCY DI DEPOK

Borgal Putra Santoso, Yudilla Virda, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : strategi bersaing

Abstraksi :

Toko Buku Meccah Agency yang merupakan salah satu dari sekian banyak perusahaan pemasaran buku islam, dengan semakin ketatnya persaingan dunia usaha menyebabkan Toko Buku Meccah Agency tersadar, dan berharap adanya perubahan ini diharapkan kinerja perusahaan akan bisa lebih baik dari sebelumnya, sehingga perusahaan mampu untuk bersaing dengan para pesaing lainnya terutama pada sektor penjualan Tujuan dilakukan penelitian oleh penulis adalah untuk mengetahui strategi bersaing pada Toko Buku Meccah Agency, serta bagaimanakah strategi bersaing yang dilakukan oleh Toko Buku Meccah Agency Penyusunan penulisan ini dengan menggunakan pengumpulan data studi pustaka dan studi lapangan/observasi Hasil analisa data dengan menggunakan alat analisa yaitu analisis Swot, menunjukkan hasil penelitian sebagai berikut: 1. Jenis Strategi Bersaing yang selama ini digunakan oleh Toko Buku Meccah Agency berdasarkan analisa adalah Strategi Cost Leadership dan Strategi Diferensiasi Karena perusahaan melakukan pemusatan perhatian pada daya saing, penganeekaragaman penjualan buku. 2. Sebaiknya perusahaan menggunakan strategi Turn Around yaitu strategi yang meminimalkan dan memperbaiki kelemahan internal agar lebih efektif dalam memanfaatkan peluang yang ada