

STRATEGI PENETAPAN HARGA PADA PERUSAHAAN ROTI BENGAWAN SOLO

RIADI, SARIYATI. SE. MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Suatu perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh laba yang memadai dan untuk mengembangkan usahanya. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah menganalisa penentuan harga yang digunakan dengan metode yang tepat sehingga dapat memaksimalkan laba perusahaan. Ada dua metode yang diterapkan perusahaan yaitu metode Full Costing dan metode Variabel Costing. Kedua metode tersebut mempunyai pengaruh yang besar bagi laba suatu perusahaan yang tergantung dari ada atau tidaknya persediaan, jumlah produksi dan tingkat penjualan. Kesalahan dalam memilih metode yang tepat untuk menentukan harga pokok produksi dalam suatu perusahaan akan menyebabkan laba yang dihasilkan tidak maksimal. Dan pada penelitian ini, analisis ternyata perusahaan tidak dapat mencapai laba maksimal, dikarenakan produk tersebut tidak habis terjual. Sehingga perusahaan memiliki kebijakan untuk membrikan diskon agar produk tersebut habis terjual.