

PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PT. RIAU POS

YUDHA PRATAMA, SULASTRI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

Salah satu faktor penting dalam menjalankan suatu bisnis adalah masalah distribusi barang dari produsen ke konsumen. Biaya distribusi mempunyai peranan penting dalam meningkatkan penjualan agar dapat mencapai tujuan perusahaan dan berusaha untuk mencapai laba semaksimal mungkin di perusahaan PT RIAU POS. Dalam proses penjualan tersebut perusahaan PT RIAU POS harus mendistribusikan hasil produksinya ke konsumen dan harus memberikan kepuasan kepada konsumennya agar dapat meningkatkan hasil penjualan perusahaan. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode regresi linear sederhana diperoleh dari hasil biaya distribusi setiap tahunnya berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan Koran RIAU POS pada PT RIAU POS MEDIA GROUP, Pekanbaru yaitu dengan melihat nilai r adalah 0,9994 dan dari persamaan $y = 612227,56 + 453,49x$ artinya besar kecilnya biaya distribusi yang dikeluarkan sangat mempengaruhi penjualan Koran RIAU POS yang dapat dilihat dari hubungan antara biaya distribusi terhadap penjualan Koran RIAU POS. Dari hasil perhitungan determinasi sebesar ($R^2 = 0,974$) artinya sumbangan variasi naik turunnya variabel terikatnya sebesar 97,4 % sedangkan sisanya 2,6 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar distribusi yang dilakukan oleh perusahaan.