

# **ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN SEPATU MERK ADIDAS PADA PT.FRAMAS PLASTIC TECHNOLOGY**

**Chairul Annas Wijaya Dinata, Titi Nugraheni. SE, MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : forecasting

Abstraksi :

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan, dan keuntungan akan diperoleh apabila perusahaan menjual barang atau jasa, dengan harga yang lebih tinggi dari harga pokoknya. Penjualan adalah salah satu kegiatan perusahaan yang tidak dapat diukur kepastiaannya, hal tersebut dipengaruhi oleh factor-faktor yang sangat kompleks. Oleh karena itu dengan penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengetahui peramalan penjualan PT. Framas Plastic technology pada bulan April 2007. dengan menggunakan metode rata-rata Kumulatif, Moving Average 3 bulan , dan Moving Average 5 bulan memiliki hasil yang lebih baik, yaitu sebesar Rp 138.952.024 dan kesalahan penelitian yang lebih kecil sebesar 6,51 %. Dengan begitu Metode Moving Averages 5 bulan lebih tepat digunakan dibandingkan dengan metode Rata-rata Komulatif dan Moving Average 3 bulan.