

# **ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI CABANG BARU PADA WARTEL BERKAH ABADI**

**Gita Rahma Puspita**, Astried Permanasari, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : studi kelayakan

Abstraksi :

Dalam rangka membuka cabang baru dalam usaha Wartel Berkah Abadi tidak hanya didukung oleh peluang pemasaran, tetapi juga dibutuhkan dana yang besar. Dana tersebut biasanya didapat dari penanaman modal yang jumlahnya cukup besar. Dalam hal ini WARTEL BERKAH ABADI membutuhkan dana yang didapat dari dana pengembangan usaha sebesar Rp. 12.330.000. Perhitungan analisa dari investasi akan dianalisis apakah usaha ini layak membuka cabang baru atau tidak dengan menggunakan metode Net Present Value (NPV) yang bernilai positif sebesar Rp. 52.119.373, dengan Profitability Index (PI) lebih dari satu sebesar 5,227, dan masa pengembalian (Payback Periode = PP) lebih cepat dari waktu yang diperlukan yaitu selama 4 bulan 8 hari, serta IRR yang didapat sebesar 10,4 %. Menurut metode yang digunakan, maka usaha wartel ini layak membuka cabang baru. Daftar Pustaka (2000 2005)