

PENGARUH BIAYA INOVASI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK NATACO PADA CV. RESANDI

Ressiana Aritriztya, MARTANI, S.E, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengaruh biaya

Abstraksi :

Pada penulisan ilmiah yang berjudul Pengaruh Biaya Inovasi terhadap Tingkat Penjualan Produk Nataco pada CV. Resandi ini, penulis ingin mengetahui pengaruh biaya inovasi pada kemasan, komposisi, dan promosi pada produk Nataco yang dihasilkan oleh CV. Resandi. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji F. Hasil pembahasan dan analisa diketahui bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara inovasi produk Nataco terhadap tingkat penjualan di CV. Resandi karena H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti pengaruh yang diakibatkan oleh penambahan biaya inovasi tidak cukup nyata karena disebabkan faktor-faktor eksternal lain seperti harga dan daya beli masyarakat.