

ANALISIS FORECASTING DALAM PENJUALAN TIKET PESAWAT PADA PT. SKY TRAVEL

Solichin Anwar, Heru Purnomo, SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan

Abstraksi :

Dalam dunia usaha mempunyai hambatan tersendiri dalam menghadapi bisnis yang dijalannya dari usaha yang kecil maupun besar. Adakalanya setiap perusahaan harus siap untuk menghadapi semua itu, maka harus melakukan peramalan untuk bulan depan ataupun tahun depan. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah melakukan Analisis Peramalan penjualan dengan Metode Moving Average , W e i g h t Moving Average, dan Exponential Smoothing pada PT. Sky Travel. Dengan melakukan satu analisis dimana perusahaan dapat melakukan tindakan lanjut atas hasil dari analisis guna meningkatkan penjualan pada PT. Sky Travel. Setelah melakukan perhitungan dan penganalisaan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa dari peramalan yang dilakukan didapat penjualan pada bulan Juni 2008