

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV. SINAR MUTIARA

Susiana, Teddy Oswari, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : strategi pemasaran

Abstraksi :

Strategi pemasaran diperlukan agar perusahaan dapat menghadapi persaingan yang berat dan konsumen tertarik membeli produknya. Tujuan dari penelitian ilmiah ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan perusahaan dan mengetahui faktor-faktor yang mendukung dan menghambat perusahaan. Alat analisa yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini adalah analisis deskriptif menggunakan metode analisis SWOT. Berdasarkan hasil tabel matriks IFAS dan tabel matriks EFAS didapatkan hasil bahwa nilai IFAS CV. Sinar Mutiara adalah sebesar 2,79 dan nilai EFAS CV. Sinar Mutiara adalah sebesar 2,30. Maka dengan demikian CV. Sinar Mutiara berada di sel no. V, pada sel no. V dapat dikelola dengan strategi pertahankan dan pelihara.