

# **ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN OUTSALE SEPATU MERK NIKE PADA PT.FRAMAS PLASTIC TECNOLOGY**

**Wenny Hardianti, Ali Wardhana SE, MMA**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis peramalan penjualan

Abstraksi :

Tujuan utama dari perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan, dan keuntungan akan diperoleh apabila perusahaan menjualkan barang dan jasa, dengan harga yang lebih tinggi dari harga pokoknya. Penjualan adalah salah satu kegiatan perusahaan yang tidak dapat diukur kepastiannya, hal tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor yang sangat kompleks. Oleh karena itu dengan penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengetahui peramalan penjualan PT. Framas Plastic Tecnology pada bulan April 2008 dengan menggunakan metode rata-rata Kumulatif, Moving Average 3 bulan dan Moving Average 5 Bulan memiliki hasil yang lebih baik, yaitu sebesar Rp. 282.300.000 dan kesalahan penelitian yang lebih kecil sebesar 49.68%. Dengan begitu metode Moving Average 5 bulan lebih tepat digunakan dibandingkan dengan metode rata-rata kumulatif dengan Moving Average 3 Bulan