

# **ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. DYNEA INDRIA JAKARTA**

**Yona Viki Verdiani, Edy Nursanta, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis pengaruh biaya promos

Abstraksi :

Salah satu faktor yang sangat penting bagi usaha yang bergerak dalam bidang perekat yaitu PT. Dynea Indria adalah dengan melihat hasil penjualan yang dicapai oleh PT Dynea Indria tersebut suatu usaha dikatakan dalam kondisi baik apa bila usaha tersebut dapat mencapai pendapatan yang maksimal. Dan sebaliknya, suatu usaha dikatakan kurang baik jika pendapatan yang dihasilkan kurang maksimal. Dengan demikian akan diketahui kelebihan dan kekurangan dari pendapatan. Hasil pendapatan tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor dan salah satunya yaitu penggunaan biaya promosi yang tepat. PT Dynea Indria harus benar-benar selektif dalam memilih promosi tersebut, karena dengan biaya promosi yang tepat jasa yang ditawarkan oleh PT Dynea Indria dapat dikenal dengan baik oleh masyarakat dan dapat bersaing dengan usaha sejenis dari perusahaan lainnya. Dalam penulisan ini, penulis mencoba untuk menjelaskan biaya promosi yang dilakukan oleh PT Dynea Indria terhadap hasil penjualan. Tujuan dan rumusan penelitian ini untuk dapat melihat gambaran bagaimana kegiatan promosi pada PT Dyne Indria dalam meningkatkan hasil penjualan.dari hasil evaluasi dapat disimpulkan bahwa dalam menghadapi peningkatan penjualan tersebut berusaha untuk menghadapi dengan pengaruh biaya promosi. Berdasarkan pembahasan yang dijalankan oleh PT Dynea Indria sudah cukup baik. hal ini dapat dilihat dari analisis regresi linier berganda.