

ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PADA PT. PANEL BAKTI SINARINDO

Hesty Lestiawati, Sri Murtiasih, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis pengaruh biaya

Abstraksi :

Pemasaran dalam arti luas dapat dinyatakan sebagai sesuatu yang mampu memadukan secara harmonis antara komponen-komponen produk, harga, distribusi dan promosi yang mengakibatkan pemanfaatan waktu, tempat dan perpindahan hak milik atas suatu produk dari tangan produsen ke tangan konsumen yang mendatangkan keuntungan atau manfaat bagi suatu badan usaha yang bersangkutan. Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan penulisan yaitu mengetahui hubungan antara biaya distribusi dan biaya promosi dengan hasil penjualannya, dan mengetahui seberapa besar pengaruh biaya distribusi dan biaya promosi terhadap hasil penjualan PT. PANEL BAKTI SINARINDO. Pada penelitian ini dapat diperoleh hasil yaitu hubungan biaya distribusi dan biaya promosi dengan hasil penjualan produk PT. PANEL BAKTI SINARINDO menunjukkan hubungan yang kuat dan signifikan ditunjukkan oleh hasil perhitungan koefisien korelasi berganda (R) = 0,9859 dan persamaan regresinya : $y = 113,64 + 0,731X_1 + 0,123X_2$ serta hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,97188 atau 97,18 %.kemudian hasil perhitungan hipotesis menggunakan uji F didapat 0,0141 yang menunjukkan probabilitas kurang dari 0.05. karena probabilitas lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak, berabrti hubungan antara Distribusi dan Promosi terhadap Penjualan benar benar berpengaruh secara signifikan atau nyata.