

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA PASAR LAMA PROYEK BEKASI

Muhammad Rizal Aziz, Edy Nursanta, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Judul Penulisan Ilmiah ini adalah Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Pasar Lama Proyek Bekasi . Penulis menganalisa penelitian ini dengan menggunakan 2 metode, yang pertama adalah Chi Kuadrat (Chi Square) yaitu suatu metode mengenai perbandingan antara frekuensi observasi (Fo) dengan frekuensi harapan (Fe) yang didasarkan pada hipotesa tertentu.dan yang kedua adalah Skala Likert. Yaitu skala yang mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok. Penulis ingin mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan konsumen terhadap Keandalan, Daya tanggap, Jaminan, Empati, Berwujud.