

# ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PADA MASTER SPORTSHOP

Nurul Febriani, Yusye Milawati, SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Peramalan adalah salah satu hal yang harus diperhatikan perusahaan agar dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan, selain itu berguna juga untuk menghadapi masalah persaingan penjualan dengan perusahaan sejenis. Peramalan juga berguna untuk melihat apakah kebijakan yang telah diambil oleh perusahaan dalam hal penjualan pada periode sebelumnya sudah tepat atau harus ada perbaikan. Perbaikan tersebut dilakukan agar tetap dapat mempertahankan posisinya di dunia perdagangan, serta agar tetap mendapatkan keuntungan. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk menganalisis peramalan penjualan bulan Juli 2008 pada Master Sportshop peramalan berdasarkan data penjualan perusahaan bulan Juni 2007 sampai Juni 2008. Alat analisis yang digunakan untuk penulisan ilmiah ini adalah metode rata-rata bergerak sederhana ( MA ) dan metode rata-rata bergerak tertimbang ( WMA ). Dari hasil penelitian dapat ditentukan, bahwa jika toko Master Sportshop ingin melakukan peramalan terhadap penjualan perbulan. Maka sebaiknya menggunakan Metode Weight Moving Average ( WMA ) 3 bulan dengan bobot 50%, 30% dan 20% karena mempunyai Mean Absolute Deviasion ( MAD ) yang lebih kecil jika dibandingkan dengan Metode Moving Average ( MA ) 3 bulan. Dengan peramalan penjualan sebesar 2.902 potong dan MAD sebesar 457,27.