

ANALISA BIAYA DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN HASIL PENJUALAN PADA PT. MUNCUL MEKAR SUB PERWAKILAN BEKASI

Irma Ria Aryani, Edi Nursanta, SE. MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa biaya distribusi

Abstraksi :

Saluran distribusi merupakan lembaga yang digunakan untuk menyalurkan produk perusahaan kepada konsumen sehingga terjadi pemindah hak milik atas produk tersebut. Selama lima tahun yang di amati, yaitu tahun 2003 hingga tahun 2007, bahwa meningkatnya biaya distribusi akan menyebabkan meningkatnya hasil penjualan. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil analisa koefisien korelasi berganda $r = 61,464$. Koefisien penentu $r^2 = 37,77 \%$. Koefisien Regresi berganda $Y = -1,235 + 0,012 X_1 + 16,814 X_2$. Koefisien kontribusi berganda yang $r^2 = 37,77 \%$ berarti pengaruh biaya distribusi terhadap peningkatan hasil penjualan sangat tinggi. Ini dapat dilihat dengan adanya kenaikan hasil penjualan dari tahun 2003 sampai tahun 2007. Dengan adanya kenaikan biaya distribusi yang dibarengi dengan kenaikan hasil penjualan, hendaknya dapat dipertahankan bahkan bila memungkinkan lebih ditingkatkan dan didukung dengan sumber daya manusia yang handal.