

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP CAFÉ NASI GORENG METRO AGUS JAKARTA

EVANA AGUSTINA BARINGBING, Titi Nugraheni, SE. MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kepuasan konsumen

Abstraksi :

Dalam penulisan ilmiah ini yang berjudul "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Cafe nasi goreng metro agus". Penulis ingin mengetahui bagaimana kepuasan konsumen terhadap Cafe nasi goreng metro agus dengan menggunakan 5 kategori dimensi yaitu dimensi kehandalan, dimensi ketanggapan, dimensi jaminan, dimensi empati, dimensi berwujud dengan cara membagikan kuesioner kepada 50 orang. Cafe nasi goreng metro agus yang beralamat di jl.metro jaya Rt 010 Rw 09. Dalam penulisan ilmiah ini penulis menggunakan analisa tabel frekuensi Chi - Square. Dari perhitungan di dapat X^2 hitung (165.8243929) > X^2 tabel (26.29622) maka tolak H_0 , terima H_a yang berarti konsumen merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan Cafe nasi goreng metro agus