

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PADA PENGEMBANGAN USAHA WARUNG SARDUN

MOHAMMAD HATTA, ELLY SAPTO UTOMO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : investasi

Abstraksi :

Menganalisis apakah usaha warung sardun layak atau tidak untuk dikembangkan, dengan melihat dari hasil penjualan dan perolehan laba yang didapat dari tahun 1998-2002, serta menganalisis aspek-aspek yang harus dipenuhi dan kendala-kendala yang dihadapi. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan perhitungan dari Net Present Value (NPV), Payback period (PP), Internal Rate Return (IRR), dan Profitability Index (PI). Pengambilan data dilakukan secara langsung dengan mengadakan wawancara langsung terhadap pemilik warung, untuk menambah pengumpulan data, metode kepustakaan juga digunakan dengan cara mempelajari bahan-bahan yang terdiri dari buku bacaan sebagai landasan penelitian agar memperoleh gambaran yang lebih jelas guna pembahasan masalah.