

# ANALISIS PERANAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM USAHA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. MUSTIKA RATU

Muhammad Haris Bastian, Rina Sugiarti, Ir, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

Salah satu faktor penting dalam menjalankan suatu bisnis adalah masalah distribusi barang dari produsen ke konsumen. Biaya distribusi mempunyai peranan penting dalam meningkatkan penjualan agar dapat mencapai tujuan perusahaan dan berusaha untuk mencapai laba semaksimal mungkin di perusahaan PT. Mustika Ratu. Dalam proses penjualan tersebut perusahaan PT. Mustika Ratu harus mendistribusikan hasil produksinya ke konsumen dan harus memberikan kepuasan kepada konsumen agar dapat meningkatkan hasil penjualan perusahaan. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode regresi linier sederhana diperoleh dari hasil biaya distribusi setiap tahunnya berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan produk kosmetika pada PT. Mustika Ratu, yaitu dengan melihat nilai  $r$  adalah 0,982 dan dari persamaan  $y = 2023,32 + 25,51x$  artinya besar kecilnya biaya distribusi yang dikeluarkan sangat mempengaruhi penjualan produk kosmetika yang dapat dilihat dari hubungan antara biaya distribusi terhadap penjualan. Dari hasil perhitungan determinasi sebesar ( $R^2 = 0,964$ ) artinya sumbangan variasi naik turunnya variable terikatnya sebesar 96,4 % sedangkan sisanya 3,6 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar distribusi yang dilakukan oleh perusahaan.