

ANALISIS PERBANDINGAN LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PT. PARUNG CAHAYA GASINDO DAN PT. ELPINDO TRIKARSA DALAM MENJUAL PRODUK ELPIJI UNTUK PENENTUAN POSISI PERUSAHAAN

Othman Hari Mulya Siregar, Dr. Herry Susanto

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui apakah faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang dimiliki perusahaan dapat mempengaruhi PT. Parung Cahaya Gasindo dan PT. Elpindo Tri Karsa dalam menjual elpiji dan untuk mengetahui penentuan posisi kedua perusahaan tersebut. Dalam perumusan strategi yang baik adalah strategi yang dapat dipakai secara nyata pada situasi di lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Untuk menjamin hal itu digunakan metode Matrik SWOT. Matrik SWOT membantu analisis strategi untuk melakukan dan mengoptimalkan kekuatan dan peluang (SO strategy), kekuatan dan ancaman (ST strategy), kelemahan dan peluang (WO strategy) juga kelemahan dan ancaman (WT strategy). Faktor internal yang dimiliki oleh PT. Elpindo Tri Karsa di analisis memiliki total skor 2,95 yang menunjukkan bahwa perusahaan berada diatas rata-rata dari keseluruhan posisi strategisnya. Sedangkan PT. Parung Cahaya Gasindo total skornya 3,05 yang menunjukkan bahwa perusahaan menempati posisi strategis. Untuk faktor eksternal PT. Elpindo Tri Karsa setelah dianalisis memiliki total skor 2,79 yang menunjukkan perusahaan berada diatas rata-rata, perusahaan dapat memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman. Pada PT. Parung Cahaya Gasindo total skornya adalah 3,05 dimana hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki strategi yang baik dalam mengantisipasi ancaman yang ada. Hasil analisis faktor eksternal dan internal perusahaan dapat dibuat matriks SWOT yang dapat menggambarkan bagaimana peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Jadi strategi bersaing yang baik yang dapat dipilih oleh PT. Elpindo Tri Karsa adalah strategi Weakness Opportunities sedangkan strategi bersaing yang dapat dipilih oleh PT. Parung Cahaya Gasindindo adalah Strength

Opportunities. Jadi posisi PT. Elpindo Tri Karsa terletak pada kuadran II dalam Grand Strategi Matrik yang berarti perusahaan perlu mengevaluasi pendekatan yang mereka lakukan ke pasar secara serius. Sedangkan posisi PT. Parung Cahaya Gasindo terletak pada kuadran I yang berarti perusahaan berada pada posisi excellent, berpeluang sukses dalam memanfaatkan peluang eksternalnya.