

**PENERAPAN METODE PERAMALAN UNTUK
MENGETAHUI PERMINTAAN PASAR COCA-COLA PADA
PT.COCA-COLA AMATIL INDONESIA**

RENDIKA, SRI KURNIASIH AGUSTIN,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : forecasting

Abstraksi :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode peramalan yang digunakan oleh PT. Coca-cola Amatil Indonesia dalam kaitannya untuk mengetahui permintaan pasar Coca-cola ukuran 193 ml. Penelitian ini dilakukan di PT. Coca-cola Amatil Indonesia yang berlokasi di jalan Teuku Umar km. 46, Cibitung Bekasi. Adapun alat analisis yang digunakan yaitu peramalan (forecasting). Melalui penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa metode peramalan yang terbaik adalah Weight Moving Average dan perlu adanya penambahan jam produksi untuk meningkatkan produksi minuman Coca-cola 193 ml.