

PERANAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA AGEN SEMEN PADANG (PT.HOLINDA PROSANAMULTI)

ROBBY SUTEJA, BUDI SULISTYO, SE, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Peranan strategi pemasaran pada agen semen padang sangat mendukung berjalannya sistem pemasaran, karena dalam strategi pemasaran ini yang perlu dipertimbangkan adalah bagaimana memperkenalkan produksi semen padang kepada konsumen dengan kualitas yang terjamin dan telah mendapat sertifikat ISO 2000. Di dalam menjalankan strategi pemasaran agen Semen Padang menerapkan strategi Memilih konsumen yang dituju, Pelayanan, dan 3 P(Promosi,Place,Price). Dengan munculnya agen-agen semen yang baru tersebut tentu dapat mempengaruhi pangsa pasar yang ada, untuk itu maka perlu adanya peningkatan kegiatan pemasaran serta pemilihan strategi yang tepat agar pangsa pasar yang telah dikuasai dapat dipertahankan atau bila mungkin meningkatkan pasar yang ada tersebut. Menurunnya pangsa pasar sebagai akibat dari kegagalan dalam pemerataan kegiatan strategi pemasaran, akan menyebabkan menurunnya omset penjualan yang mengakibatkan kerugian pada perusahaan. Disamping itu kemunduran yang terjadi pada perusahaan juga dikarenakan cara kerja dan penerapan strategi pemasaran yang kurang tepat.