

ANALISIS REGRESI KORELASI PENGARUHPROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALANFIT-UP EVERVESEN PADA PT. MARGA NUSANTARA JAYA BOGOR

SUHARTONO, SRIYANTO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Dalam pembuatan penulisan ilmiah ini ,penulis ingin mengetahui lebih jauh sejauh mana promosi akan mempengaruhi tingkat penjualan fit-up effervessen pada PT. Marga Nusantara Jaya Bogor. Untuk mengetahui promosi penjualan, apa yang digunakan kita harus tahu marketing mix mana yang diterapkan oleh PT. Marga Nusantara Jaya Bogor. Karena dalam menerapkan marketing mix masing-masing perusahaan mempunyai cara-cara tersendiri tergantung kondisi dan situasi yang tepat. Untuk itu penulis berusaha untuk mengetahui regresi korelasi promosi terhadap tingkat penjualan yang digunakan pada PT. Marga Nusantara Jaya Bogor sebagai pemegang penjualan fit-up effervessen untuk wilayah Bogor .pada perusahaan ini penulis ingin mengetahui sales promotion dan personal selling atau promotion mix yang merupakan bagian dari unsur-unsur pemasaran yang digunakan. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa penerapan atau pemilihan unsur-unsur pemasaran untuk peningkatan penjualan sudah tepat, walaupun masih ada sedikit perbaikan dalam rangka untuk lebih meningkatkan lagi volume penjualan.