

PERANAN ADVERTISING DAN SALES PROMOTION TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV.RAPI TRIINTI INDONESIA

THOMSON FERNANDO, ZUHAD ICHYAUDIN,SE,MBA

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Advertising merupakan salah satu unsur penting dari beberapa kegiatan pemasaran yang dapat mempengaruhi penjualan hasil penjualan perusahaan. Tujuan penulisan adalah untuk mengetahui pengaruh Advertising terhadap penjualan produk jasa dengan menggunakan analisis regresi berganda. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara studi kepustakaan, observasi, dan wawancara. Menurut Philip Kotler, Pemasaran adalah proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain. Pada penelitian ini penulis mengambil obyek penelitian pada CV. RAPI TRIINTI INDONESIA yang mempunyai produk jasa. Sarana advertising yang digunakan oleh CV. Rapi Triinti Indonesia untuk mempromosikan produknya adalah melalui iklan di beberapa media cetak dan personal selling. Diketahui hubungan antara biaya iklan terhadap volume penjualan sangat kuat sekali dan positif,