

STRATEGI PEMASARAN ROTI PADA PABRIK ROTI MANIS

VINSENSIA S. DIU, LISNA KUSTAMTINAH,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Dalam penulisan ini penulis menyetengahkan topik pembahasan mengenai strategi pemasaran roti dengan study pada PABRIK ROTI MANIS. Pabrik ini menerapkan strategi pemasaran dengan menggunakan metode analisis SWOT. Alasan diterapkan metode analisis SWOT di karenakan untuk mengetahui sistem pemasarannya sudah tepat atau belum. Oleh karena itu diperlukan Metode aplikasi Analisis SWOT agar strategi pemasarannya lebih tepat. Tujuan dari study kasus strategi pemasaran roti pada pabrik roti manis, adalah untuk mengetahui situasi pasar yang sedang terjadi. Kesimpulan dari penulisan ini, adalah pabrik roti harus dapat mengambil kebijakan kebijakan yang tepat dalam menanggulangi kerugian yang dapat diakibatkan dari persaingan dalam pemasaran.