

PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. GADING SERPONG TANGERANG

WAHYU PURNOMO, SULASTRI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini dimaksudkan untuk mengetahui promosi yang dilakukan oleh PT.Gading Serpong dan juga mengetahui pengaruh biaya promosi pada hasil penjualan. Dengan menggunakan data biaya promosi dan hasil penjualan pada PT.Gading Serpong. Dalam menganalisa pengaruh biaya promosi pada PT.Gading Serpong berdasarkan dari data promosi yang dilakukan, biaya promosi dan hasil penjualan pada setiap satu tahun. PT.Gading Serpong menggunakan jenis promosi seperti periklanan (Advertising) dan Promosi Penjualan (Sales Promotion). Pengaruh biaya promosi terhadap hasil penjualan PT.Gading Serpong mempunyai peranan yang kuat atau positif. Ini dibuktikan berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi sebesar 0,91.