

SISTEM PENJUALAN PADA TB.JAYAKERAMIK DENGAN MENGUNAKANMICROSOFT ACCESS 2000

MAYA ROSMA DEWI, SUSI WIDAYATI,SKOM,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : microsoft access

Abstraksi :

TB Jaya Keramik merupakan salah satu perusahaan berskala menengah kebawah yang bergerak pada penjualan keramik. Selama ini TB. Jaya Keramik dalam mengolah manajemen penjualannya masih menggunakan sistem manual, sehingga banyak kendala yang dihadapi oleh pihak manajemen, terutama dalam pelayanan terhadap konsumen. Dengan penulisan ini, penulis mencoba memberikan satu solusi untuk TB. Jaya Keramik, yaitu dengan menggunakan sistem komputerisasi yang meliputi proses input data barang, data konsumen, dan data penjualan serta proses pembuata laporan stock barang, daftar penjualan dan laporan penjualan.. Dengan memanfaatkan teknologi komputer yang canggih dan didukung dengan tenaga yang expert dalam bidangnya serta manajemen yang baik, diharapkan dapat meningkatkan mutu pelayanan kepada konsumen, sehingga dapat memberika hasil yang optimal. Demikian penulisan ilmiah ini disusun, semoga dapat diterapkan dikemudian hari dan dapat bermanfaat.