

PENGEMBANGAN PRODUK DALAM USAHA ROTI PADA PABRIK ROTI RAOS CAKE

YUNI YUNIAWATI, TITI AYEM LESTARI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengembangan produk

Abstraksi :

Pengembangan dibidang ekonomi merupakan salah satu bagian yang sangat penting bagi suatu negara. Banyaknya produksi yang memproduksi produk-produk sejenis telah mendorong untuk melakukan perubahan dan perbaikan pada produknya dalam hal desain atau modelnya. Pengembangan produk merupakan strategi pemasaran untuk meningkatkan keuntungan. Penulisan ilmiah ini berjudul Pengembangan Produk Dalam Usaha Roti pada pabrik RAOS CAKE. Tujuan dari penulisan ilmiah adalah untuk mengetahui pengembangan produk yang dilakukan oleh pabrik roti RAOS CAKE dan apakah pengembangan produk tersebut dapat meningkatkan laba yang diperoleh perusahaan. Dalam penulisan ilmiah ini Penulis membahas masalah tentang pengembangan produk dari pabrik roti RAOS CAKE antara tahun 1985-1990 (sebelum pengembangan) dan tahun 1996-2002 (setelah pengembangan). Kesimpulan dari penulisan ilmiah ini adalah pengembangan roti menjadi lima jenis yaitu : Lapis Surabaya, besar/kecil, Rol Cake besar/kecil, lapis legit rol/kotak, spon cake dan Surabaya box, serta total kenaikan keuntungan yang diperoleh dari selisih antara total keuntungan sebelum dan setelah pengembangan produk yaitu sebesar Rp. 1.562.122.350.