

PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BARU DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. HADINATA BROTHERS & CO BOGOR

SYAHRIL, SRI. REJEKI. SE . MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2000

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

PT. Hadinata Brothers dan CO Bogor merupakan perusahaan yang bergerak dibidang permebelan meliputi : lemari + kursi + tempat tidur + meja makan dan lain-lain. Disini penulis mengangkat judul bagaimana pengaruh strategi pengembangan produk baru dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Hadinata Brothers dan CO Bogor dengan menggunakan strategi-strategi pemasaran dan dengan analisis regresi linear + koefisien korelasi.